

Semana 1 — Crea tu negocio desde cero

APRENDER A EMPRENDER

Objetivo

Desarrollar habilidades básicas de emprendimiento para iniciar un negocio propio, con herramientas prácticas para identificar oportunidades, estructurar ideas y planear el modelo de negocio.

- Módulo 1.** Plan de negocio básico para emprender
- Módulo 2.** Promoción, formalización y financiamiento

Fecha:
2 y 3 de abril

Horario:
10 a 12 horas

[Regístrate aquí](#)

DISEÑO DE PLAN DE NEGOCIO

Objetivo

Herramientas para estructurar, validar y presentar un plan de negocio, fortaleciendo capacidades para toma de decisiones, acceder a financiamiento y consolidar proyectos sostenibles con impacto económico y social.

- Módulo 1.** Identidad, propuesta de valor y estrategia comercial
- Módulo 2.** Operación, finanzas y viabilidad del negocio

Fecha:
6 y 7 de abril

Horario:
10 a 12 horas

[Regístrate aquí](#)

MARCO JURÍDICO Y FISCAL PARA INICIAR UN NEGOCIO

Objetivo

Orientar a personas emprendedoras y propietarias de negocios en los aspectos legales y fiscales esenciales para comenzar una actividad económica de forma formal, segura y estratégica.

- Módulo 1.** Aspectos legales para iniciar un negocio
- Módulo 2.** Obligaciones fiscales y régimen adecuado

Fecha:
7 y 8 de abril

Horario:
16 a 18 hrs

[Regístrate aquí](#)

EMPRENDIMIENTO ÁGIL DE NEGOCIOS

Objetivo

Formar a personas emprendedoras en metodologías ágiles para lanzar modelos de negocio de forma rápida y centrada en el cliente, potenciando su adaptación e innovación.

- Módulo 1.** Formulación estratégica del modelo de negocio
- Módulo 2.** Desarrollo y validación de Producto Mínimo Viable (PMV)
- Módulo 3.** Estrategia de lanzamiento y escalabilidad

Fecha:
9 y 10 de abril

Horario:
10 a 12 hrs

[Regístrate aquí](#)

Semana 2 — Ruta financiera para tu negocio

HERRAMIENTAS FINANCIERAS BÁSICAS

Objetivo

Desarrollar habilidades para administrar ingresos, ahorrar y planificar metas financieras personales y familiares.

- Módulo 1.** Tarjetas bancarias y estrategias de pago seguro
- Módulo 2.** Finanzas personales: control, ahorro y proyección

Fecha:
13 y 14 de abril

Horario:
10 a 12 hrs

[Regístrate aquí](#)

CONTABILIDAD Y FINANZAS PARA EMPRENDER

Objetivo

Fortalecer capacidades financieras de personas emprendedoras con formación práctica en contabilidad, administración de recursos y análisis financiero, para mayor rentabilidad y financiamiento responsable.

- Módulo 1.** Contabilidad básica para personas emprendedoras
- Módulo 2.** Finanzas prácticas para tomar decisiones

Fecha:
15 y 16 de abril

Horario:
10 a 12 hrs

[Regístrate aquí](#)

FINANZAS EMPRESARIALES Y ACCESO AL CRÉDITO

Objetivo

Implementar controles financieros y estrategias de administración que fortalezcan la operación del negocio y faciliten el acceso a financiamiento formal.

- Módulo 1.** Plan financiero para Mipymes
- Módulo 2.** Estrategias para obtener financiamiento

Fecha:
16 y 17 de abril

Horario:
16 a 18 hrs

[Regístrate aquí](#)

GESTIÓN FINANCIERA PARA EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL

Objetivo

Fortalecer la gestión financiera estratégica de empresas para impulsar rentabilidad, optimizar capital y habilitar el crecimiento sostenible.

- Módulo 1.** Planeación financiera y control presupuestal
- Módulo 2.** Financiamiento y evaluación de inversiones

Fecha:
17 y 18 de abril

Horario:
10 a 12 hrs

[Regístrate aquí](#)

Semana 3 — Vende más y mejora tu negocio

SERVICIO AL CLIENTE COMO VENTAJA COMPETITIVA

Objetivo

Desarrollar habilidades de hospitalidad en equipos de atención para mejorar la experiencia del cliente, fortalecer la fidelización y convertir el servicio en ventaja competitiva.

- Módulo 1.** Creación de experiencias con valor
- Módulo 2.** Hospitalidad operativa

Fecha:
20 y 21 de abril

Horario:
10 a 12 hrs

[Regístrate aquí](#)

ESTRATEGIAS COMERCIALES PARA EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL

Objetivo

Potenciar capacidades comerciales con formación en posicionamiento, ventas y gestión de clientes para impulsar crecimiento, competitividad y expansión en mercados locales, nacionales e internacionales.

- Módulo 1.** Gestión de ventas y vinculación con clientes
- Módulo 2.** Herramientas digitales y comercialización multicanal

Fecha:
21 y 22 de abril

Horario:
16 a 18 hrs

[Regístrate aquí](#)

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA PARA LA TOMA DE DECISIONES

Objetivo

Implementar planeación estratégica para alinear objetivos, anticipar escenarios y promover crecimiento sostenible en sectores clave: agroindustria, manufactura, energía, servicios y economía social.

- Módulo 1.** Diagnóstico empresarial y lectura del entorno
- Módulo 2.** Diseño de la planeación estratégica

Fecha:
22 y 23 de abril

Horario:
10 a 12 hrs

[Regístrate aquí](#)

EFICIENCIA OPERATIVA PARA EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL

Objetivo

Fortalecer la eficiencia operativa de empresas mediante optimización de procesos, gestión estratégica, reducción de costos y aumento de productividad para impulsar su crecimiento sostenible y competitividad.

- Módulo 1.** Identificación y mapeo de procesos clave
- Módulo 2.** Mejores prácticas y estándares de calidad por sector

Fecha:
23 y 24 de abril

Horario:
16 a 18 hrs

[Regístrate aquí](#)

Semana 4 — Optimiza y profesionaliza tu negocio

CONTABILIDAD Y FINANZAS PARA EMPRENDER

Objetivo

Formación práctica en finanzas, administración y análisis para que personas emprendedoras tomen mejores decisiones, aumenten su rentabilidad y accedan responsablemente al financiamiento.

- Módulo 1.** Contabilidad básica para personas emprendedoras
- Módulo 2.** Finanzas prácticas para tomar decisiones

Fecha:
27 y 28 de abril

Horario:
10 a 12 hrs

[Regístrate aquí](#)

CAPITAL HUMANO PARA EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL

Objetivo

Impulsar la gestión estratégica del talento humano fortaleciendo liderazgo, cultura organizacional y retención del personal, como base para la innovación y transformación empresarial.

- Módulo 1.** Diseño de perfiles y selección de personal
- Módulo 2.** Desarrollo, capacitación y retención del talento
- Módulo 3.** Aspectos legales y relaciones laborales

Fecha:
28 y 29 de abril

Horario:
10 a 12 hrs

[Regístrate aquí](#)

MIPYMES EN CADENAS DE VALOR

Objetivo

Desarrollar capacidades de Mipymes para integrarse en cadenas de valor estratégicas mediante buenas prácticas productivas, fortalecimiento comercial y vinculación con empresas tractoras, mejorando su competitividad y oportunidades de negocio.

- Módulo 1.** Diagnóstico empresarial y requisitos de proveeduría
- Módulo 2.** Fortalecimiento de procesos y vinculación

Fecha:
29 y 30 de abril

Horario:
16 a 18 hrs

[Regístrate aquí](#)